



Template

Non-human Personas

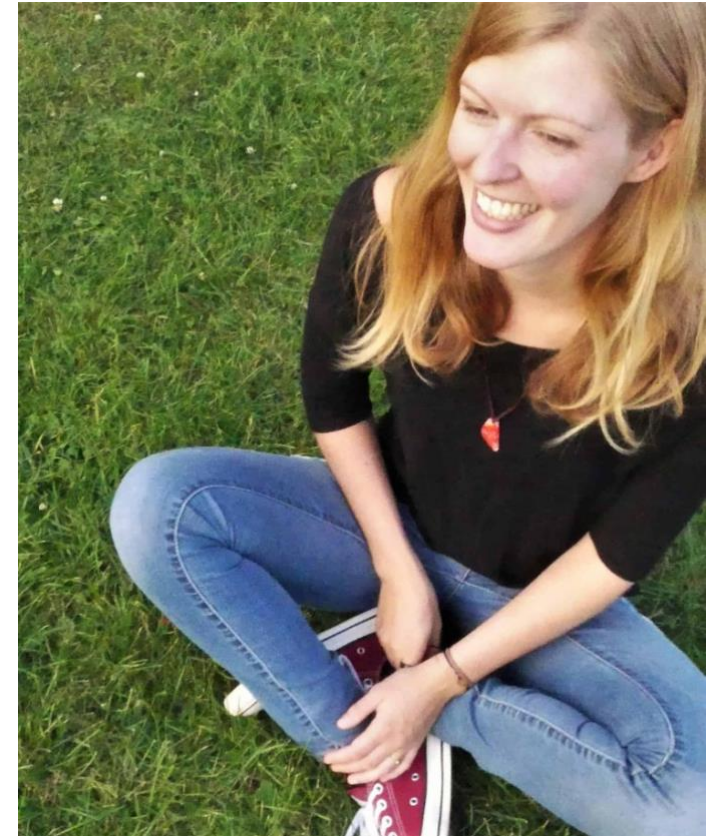
Hurra!

Wie schön, dass du die Methode der Environment Centered Personas ausprobierst!

Ich bin Sandy Dähnert, selbst UX/UI Designerin und Gründerin von Green the Web. Für mich war Klimafreundlichkeit in der User Research lange so unnahbar. Es wurde nicht drüber gesprochen und es wurde auch einfach nicht gemacht. Doch das können wir gemeinsam ändern.

Du hast es in der Hand, vom Human Centered Design einen Schritt weiterzugehen. Zum Environment Centered Design. Für mehr Nachhaltigkeit in der Branche, deinem Projekt und deiner User Research. Weil wir nur diese eine Natur haben.

Lass dich von den Erkenntnissen der Methode inspirieren. Ganz automatisch wird es Aha-Momente geben und werden Ideen fließen. Genieß es!



1. Was sind non-human Personas?



Du bist bereits mit der Persona-Methode vertraut? Wenn nicht, lass uns kurz nochmal draufschauen.

Personas sind Profile von fiktiven Zielpersonen. Sie enthalten sowohl demografische Informationen als auch Ziele, Wünsche, Handlungen und Gefühle der hypothetischen Zielperson. Der systematische Rahmen hilft, deine gewünschten Nutzer:innen, Kund:innen und Käufer:innen besser zu verstehen.

Non-human (nicht-menschliche) Personas sind Profile von beeinflussten Tieren oder natürlichen Ökosystemen. Damit wird die bisher bekannte Persona-Methode um nicht-menschliche Zielpersonen wie "Mutter Natur" erweitert. Sie enthalten gleichermaßen demografische Informationen wie auch Ziele, Wünsche, Handlungen und Gefühle. Denn nicht nur deine Zielgruppe ist von deinem Projekt, deiner Marke oder deinem Unternehmen betroffen.

Lese mehr darüber in meinem **[Blogbeitrag "Mutter Natur als Persona"](#)**.

2. Wie kannst du non-human Personas nutzen?



Non-human Personas können nur für dich selbst, innerhalb deines Teams, mit Kund:innen oder sogar unternehmensweit verwendet werden.

Du kannst die Methode für Tiere und Ökosysteme anwenden, die von deinem Projekt betroffen sind, aber auch für Tiere und Ökosysteme, die du positiv beeinflussen möchtest.

Non-human Personas helfen bei jedem Entscheidungsprozess in Produktentwicklung, Marketing und Business.

Diskutiere diese Methode in deinem Team, mit deinen Kolleg:innen, mit anderen UX-Designer:innen. Wie kannst du sie bei deiner Arbeit einsetzen? Kannst du sie so abwandeln, dass sie besser zu dir passt?

Wende die Personas auf alle Designprozesse an - Website, App, Newsletter-Funnel, Inhalte, Kommunikation, Marketingstrategie und Dienstleistungen. Beobachte, wie sich deine Sichtweise auf das Projekt und das Unternehmen verändert (was automatisch passiert).

3. Digitale vs. physische Produktentwicklung

Non-human Personas sind für digitale und für physische Produkte unterschiedlich.

Bei der Anwendung dieser Methode für physische Produkte wird die Stufe des Impacts hinzugefügt: Materialgewinnung, Produktion, Vertrieb, Nutzung des Produkts, Wiederverwendung, Recycling und Abfallmanagement.

Bei digitalen Produkten gibt es keine so intensiven Phasen. Ja, wir müssen uns um die Verteilung und den digitalen Abfall (wie das Löschen veralteter Daten) kümmern, aber es gibt keine Wiederverwendung oder direkte Materialentnahme.

4. Kreiere non-human Personas

Nimm dir dieses Template zur Hand und fülle alles nach und nach mit deinen Personas aus. Recherchiere ausgiebig, beobachte, hinterfrage und lass dich nicht von Stereotypen hinreißen.

Step 1 Mappe deine Stakeholder.

Mach dir ein Bild davon, wer von deinem Projekt negativ betroffen ist und wen du positiv beeinflussen möchtest.

Step 2 Fühle dich in deine Persona hinein.

Schließe die Augen. Atme tief durch die Nase ein. Atme durch den Mund aus. Stelle dir deine Persona in all ihren Formen und Farben vor. Wie sieht sie aus? Welchen Beruf übt sie aus, wie alt ist sie, was sind ihre wichtigsten Eigenschaften? Was braucht sie? Was sind ihre Wünsche? Wozu dient sie und was will sie im Gegenzug von uns?

Step 3 Recherche.

Suche im Internet nach Fakten, befrage Wissenschaftler:innen und Umweltschützer:innen, gehe nach draußen und schau dir an, wie sich die Ökosysteme verhalten. Lass dich nicht dazu verleiten, in Stereotypen und Unwahrheiten zu verfallen. Recherchiere den tatsächlichen Zustand der jeweiligen Persona. Nur dann kannst du einen wirklich positiven Einfluss auf die Umwelt haben. Hinterfrage immer, ob das Szenario realistisch ist oder ob es eher einem Wunschdenken entspricht.

Step 4 Fülle den Steckbrief aus.

Step 5 Verifiziere die Persona und arbeite mit ihr!

Beziehe deine Persona in Design-, Marketing- und Businessentscheidungen ein. Außerdem solltest du immer wieder überprüfen, ob sich seit der Erstellung der Persona etwas geändert hat oder ob es neue Methoden gibt, um Auswirkung genauer zu messen.

Alles klar? Los geht's!

Persona 1

Name

Alter / Lebensspanne

Zitat



Gesundheit

Werte

Verhalten und Job

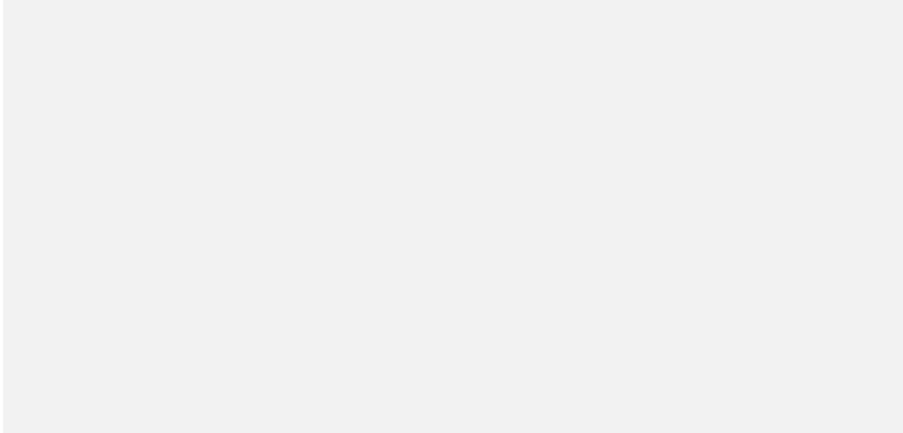
Probleme und Challenges

Bedürfnisse

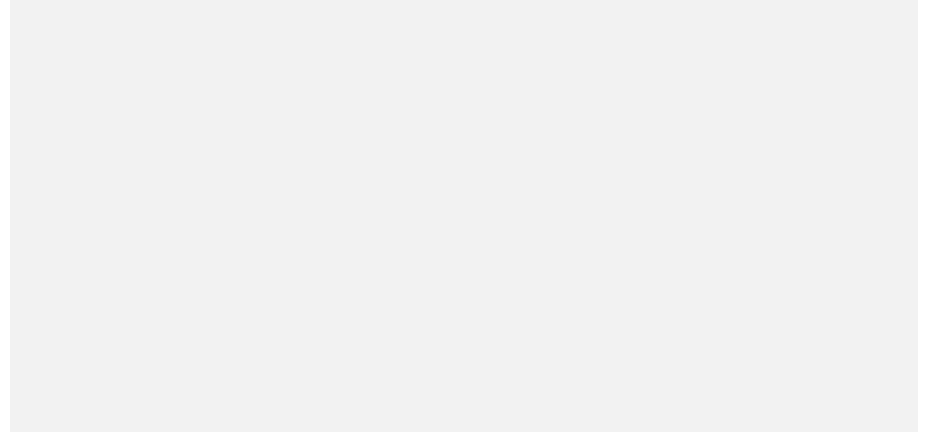
Wünsche und Träume

Impact

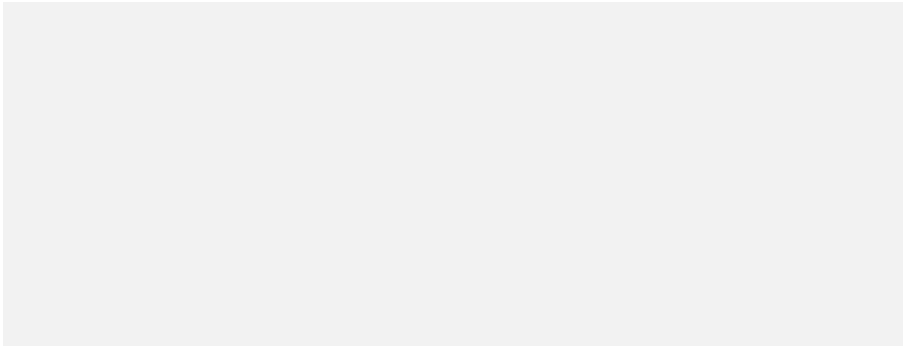
Was ist der positive Impact deines Projekts auf die Persona?

A large, empty rectangular box with a light gray background, intended for writing the positive impact of the project on the persona.

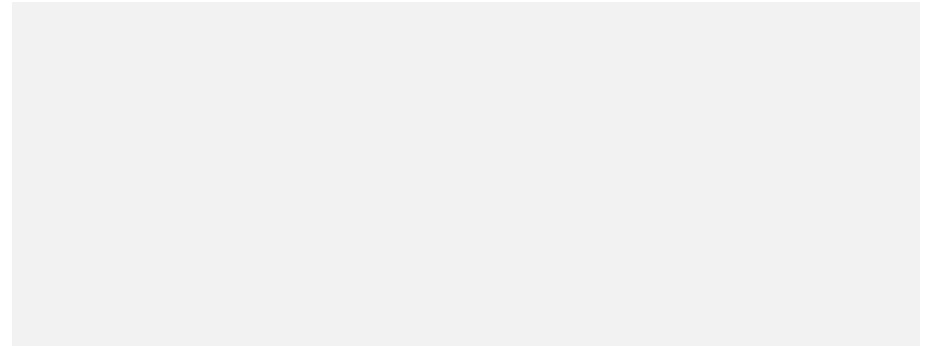
Was ist der negative Impact deines Projekts auf die Persona?

A large, empty rectangular box with a light gray background, intended for writing the negative impact of the project on the persona.

Wie können wir negativen Impact verringern oder verhindern?

A large, empty rectangular box with a light gray background, intended for writing ways to reduce or prevent negative impact.

Wie können wir die betroffene Persona regenerieren?

A large, empty rectangular box with a light gray background, intended for writing ways to regenerate the affected persona.

Persona 2

Name

Alter / Lebensspanne

Zitat

“

Bitte hier klicken, um ein Bild einzufügen.

(Das PDF muss dazu heruntergeladen sein.)

Definition & Habitat

Verhalten und Job

Bedürfnisse

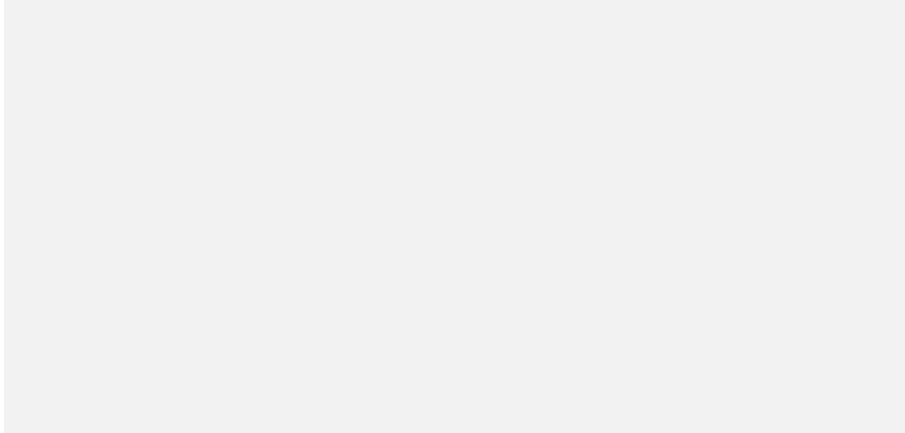
Gesundheit

Probleme und Challenges

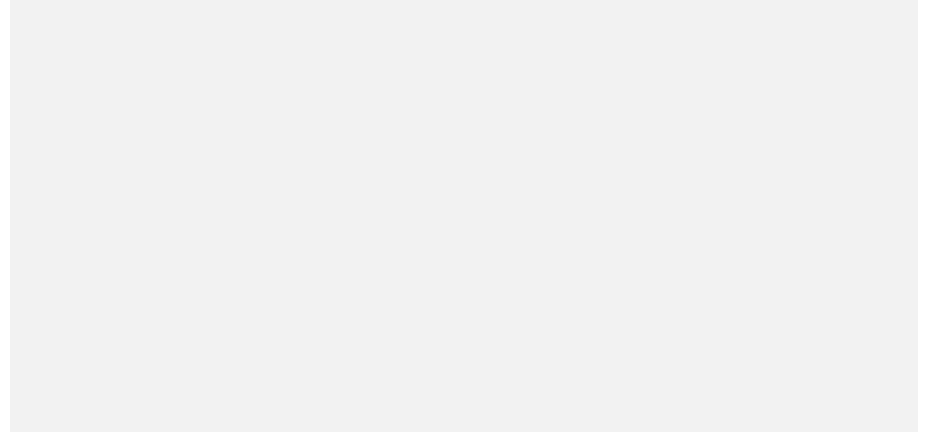
Wünsche und Träume

Impact

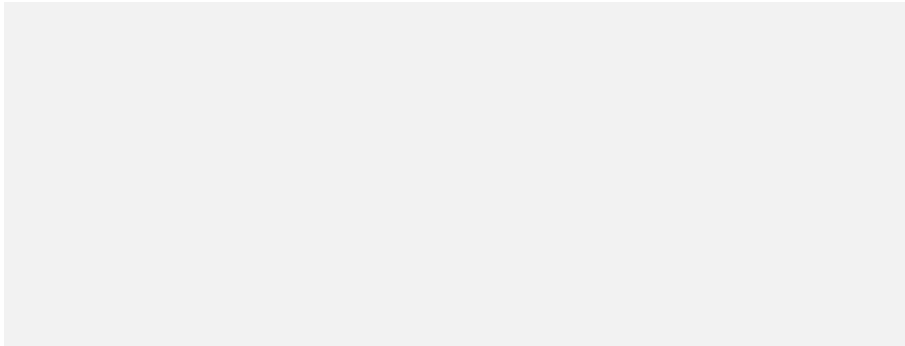
Was ist der positive Impact deines Projekts auf die Persona?



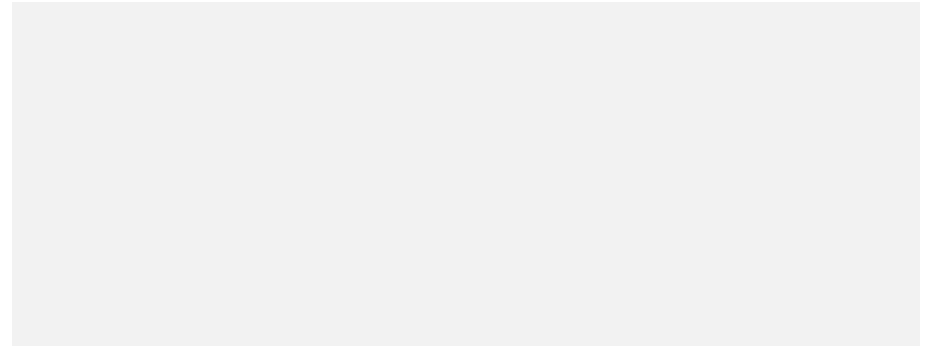
Was ist der negative Impact deines Projekts auf die Persona?



Wie können wir negativen Impact verringern oder verhindern?



Wie können wir die betroffene Persona regenerieren?



Persona 3

Name

Alter / Lebensspanne

Zitat

“

Bitte hier klicken, um ein Bild einzufügen.

(Das PDF muss dazu heruntergeladen sein.)

Definition & Habitat (Tiere) / Werte (Ökosyst.)

Gesundheit

Verhalten und Job

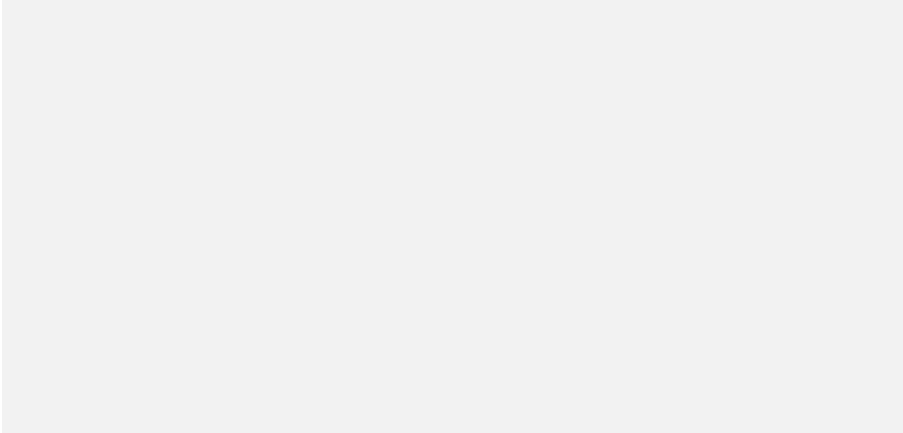
Probleme und Challenges

Bedürfnisse

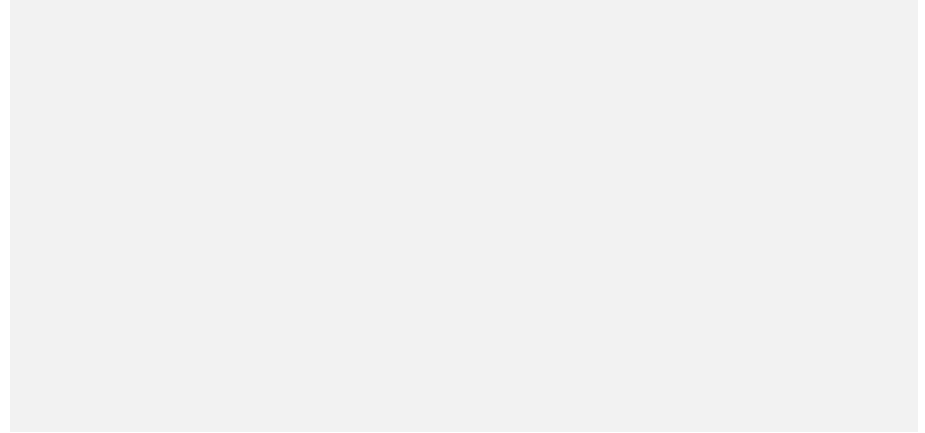
Wünsche und Träume

Impact

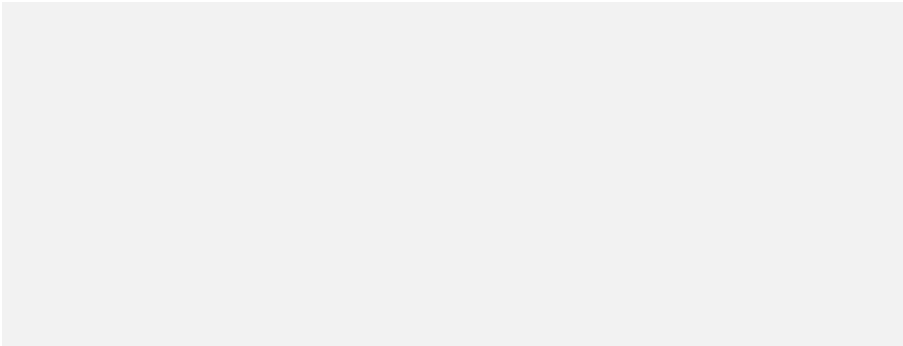
Was ist der positive Impact deines Projekts auf die Persona?



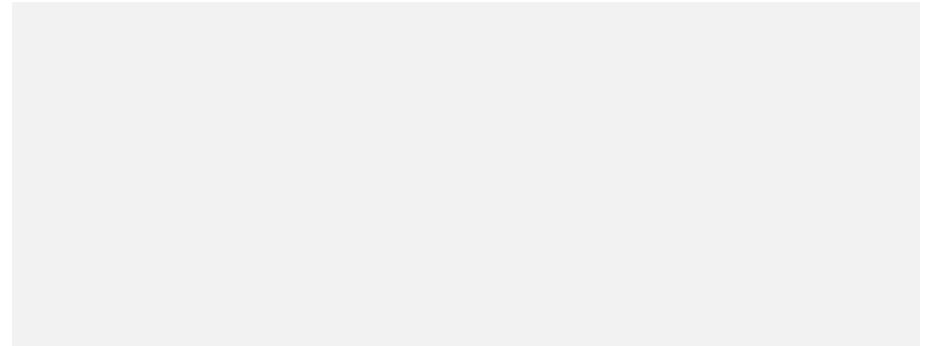
Was ist der negative Impact deines Projekts auf die Persona?



Wie können wir negativen Impact verringern oder verhindern?



Wie können wir die betroffene Persona regenerieren?



Persona 4

Name

Alter / Lebensspanne

Zitat

“

Bitte hier klicken, um ein Bild
einzufügen.

(Das PDF muss dazu
heruntergeladen sein.)

Definition & Habitat (Tiere) / Werte (Ökosyst.)

Gesundheit

Verhalten und Job

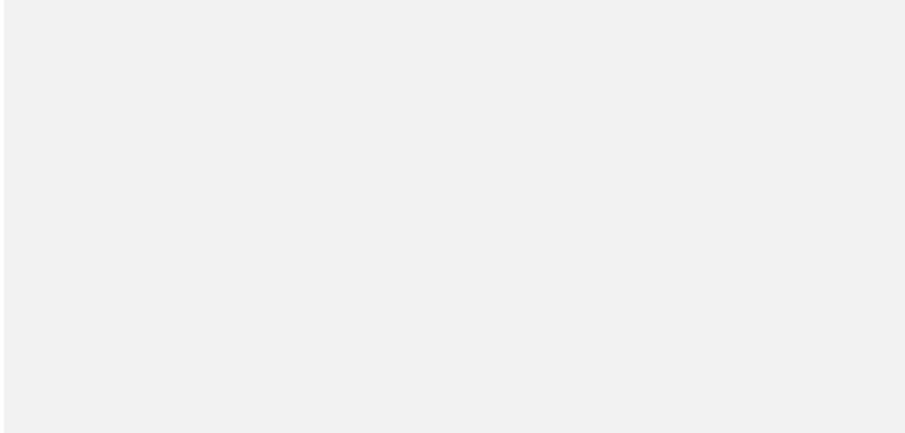
Probleme und Challenges

Bedürfnisse

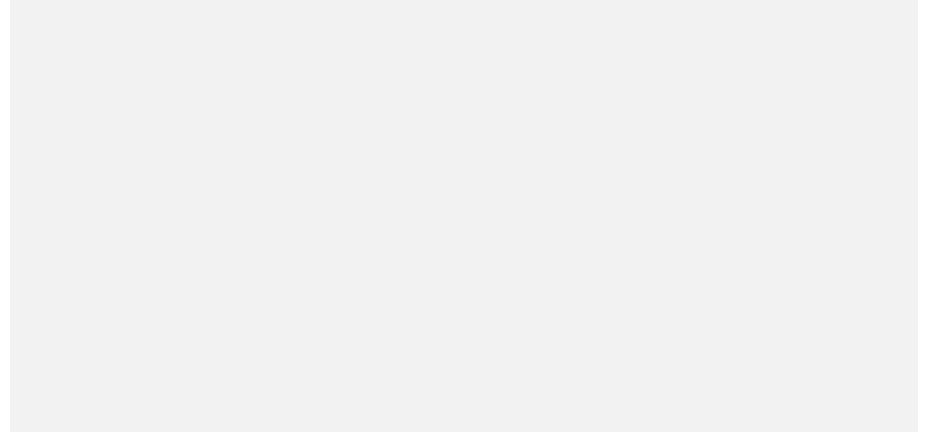
Wünsche und Träume

Impact

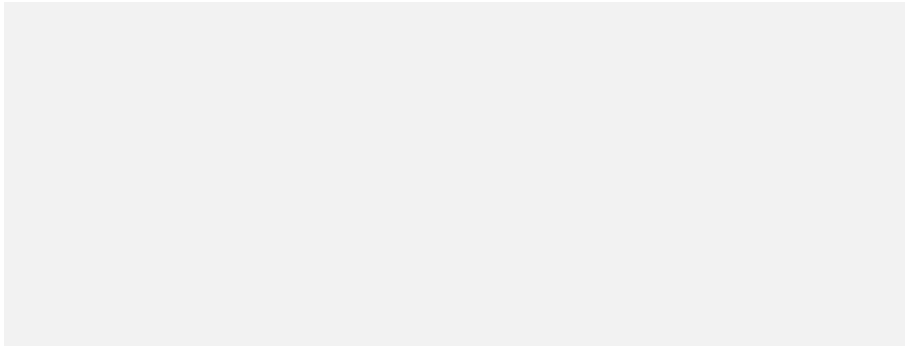
Was ist der positive Impact deines Projekts auf die Persona?



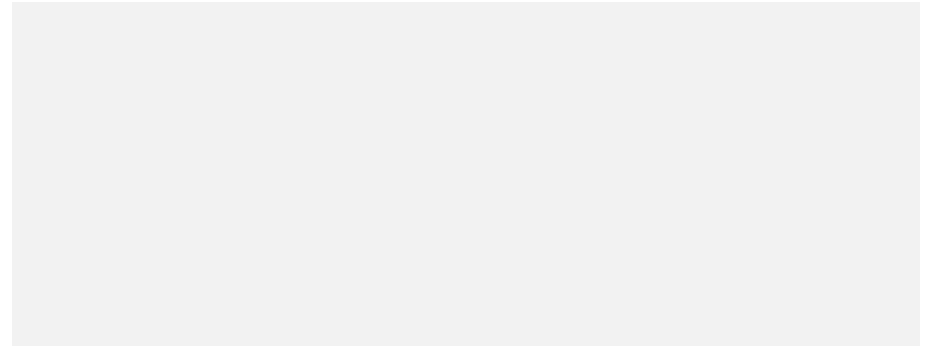
Was ist der negative Impact deines Projekts auf die Persona?



Wie können wir negativen Impact verringern oder verhindern?



Wie können wir die betroffene Persona regenerieren?



Persona 5

Name

Alter / Lebensspanne

Zitat

“

Bitte hier klicken, um ein Bild
einzufügen.

(Das PDF muss dazu
heruntergeladen sein.)

Definition & Habitat (Tiere) / Werte (Ökosyst.)

Gesundheit

Verhalten und Job

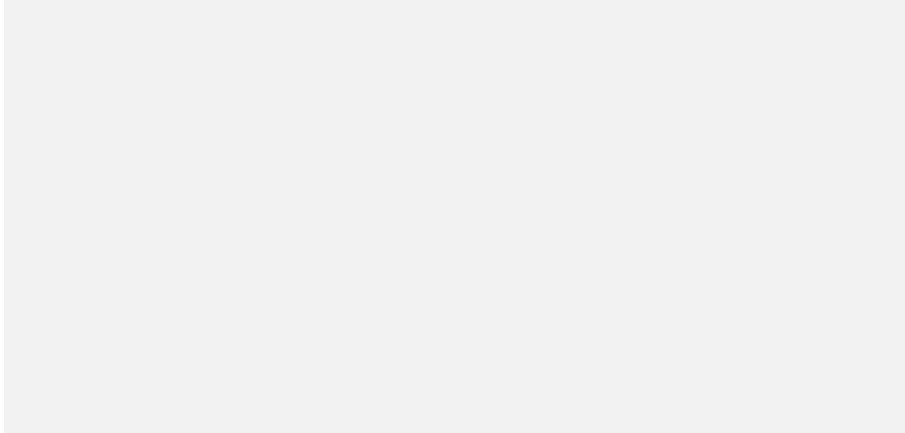
Probleme und Challenges

Bedürfnisse

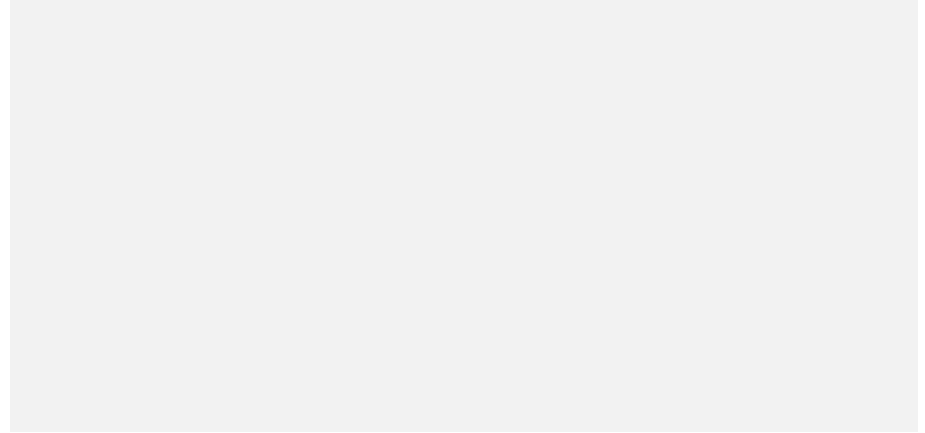
Wünsche und Träume

Impact

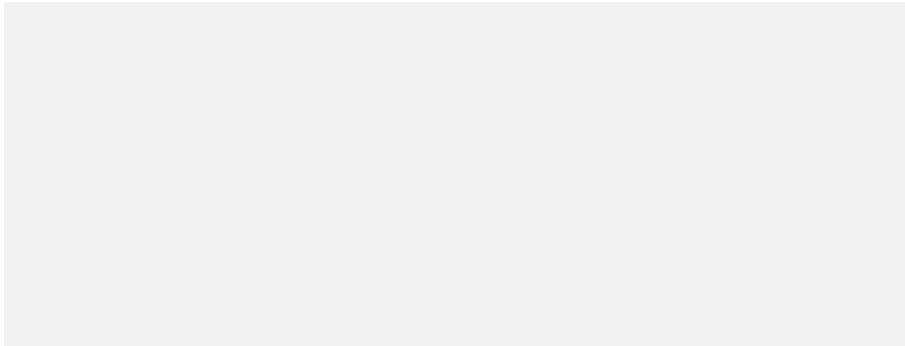
Was ist der positive Impact deines Projekts auf die Persona?



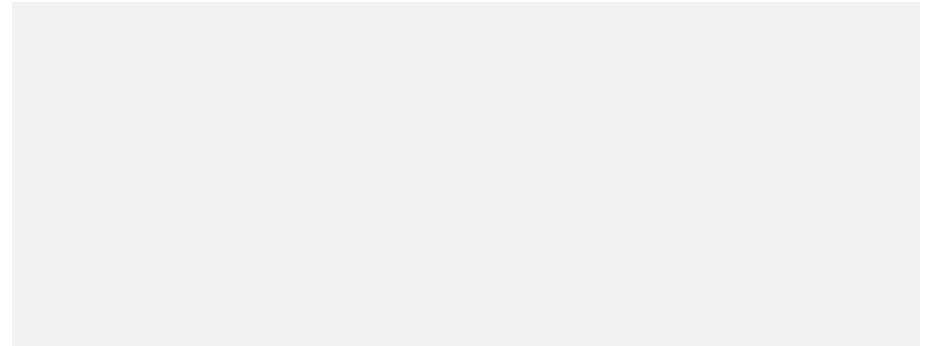
Was ist der negative Impact deines Projekts auf die Persona?



Wie können wir negativen Impact verringern oder verhindern?



Wie können wir die betroffene Persona regenerieren?



Persona 6

Name

Alter / Lebensspanne

Zitat

“

Bitte hier klicken, um ein Bild einzufügen.

(Das PDF muss dazu heruntergeladen sein.)

Definition & Habitat (Tiere) / Werte (Ökosyst.)

Gesundheit

Verhalten und Job

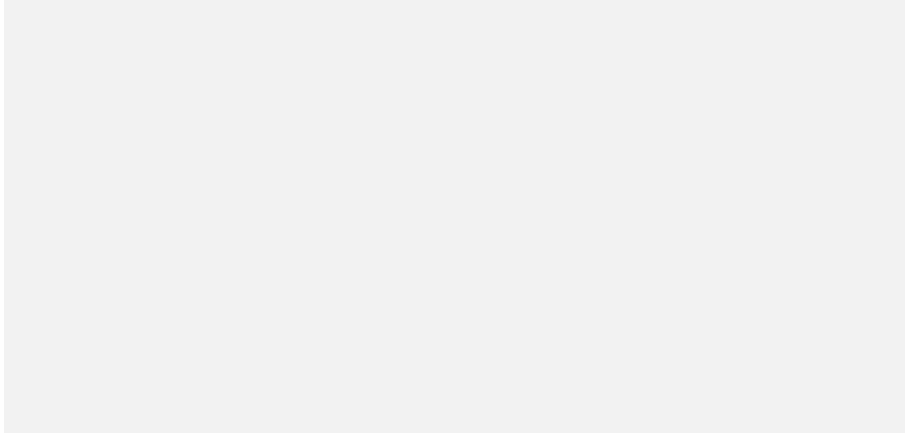
Probleme und Challenges

Bedürfnisse

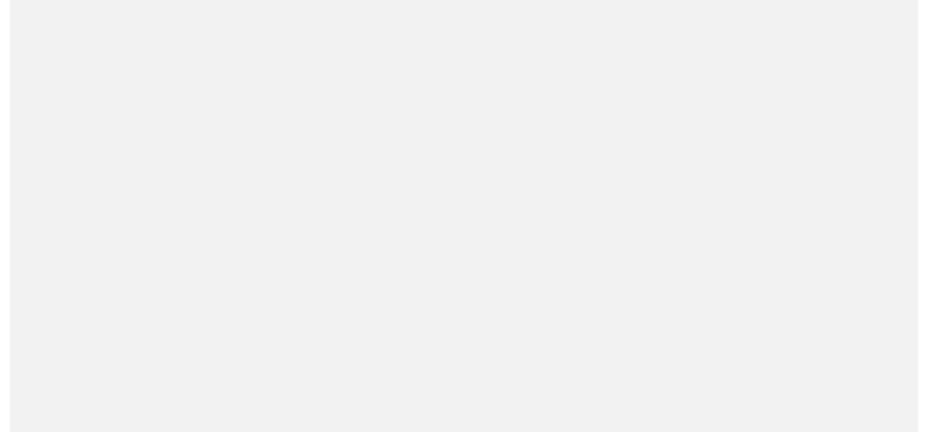
Wünsche und Träume

Impact

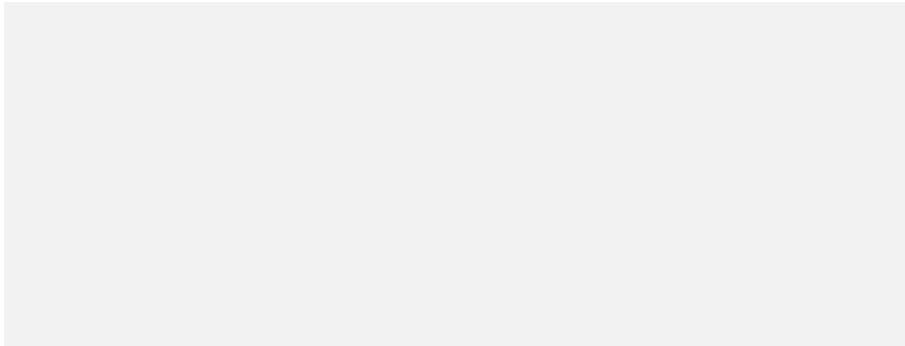
Was ist der positive Impact deines Projekts auf die Persona?



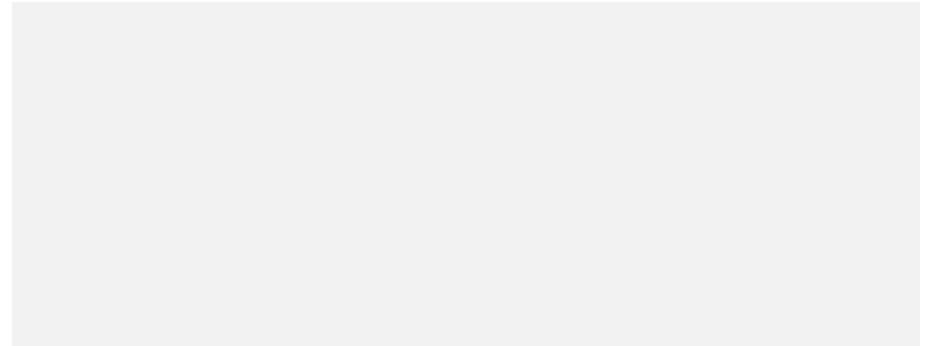
Was ist der negative Impact deines Projekts auf die Persona?



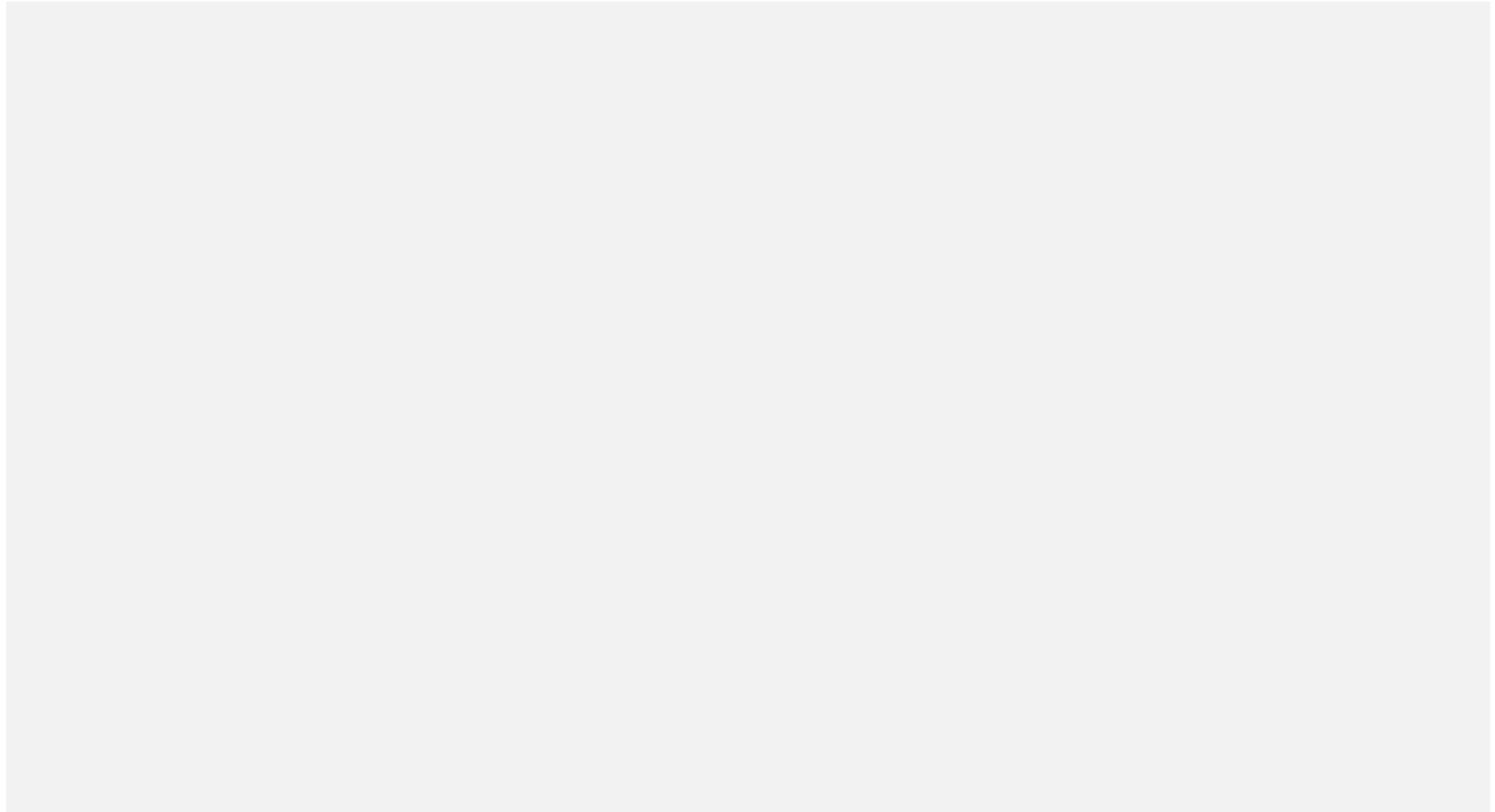
Wie können wir negativen Impact verringern oder verhindern?



Wie können wir die betroffene Persona regenerieren?



5. Zusätzliche Notizen für dich selbst



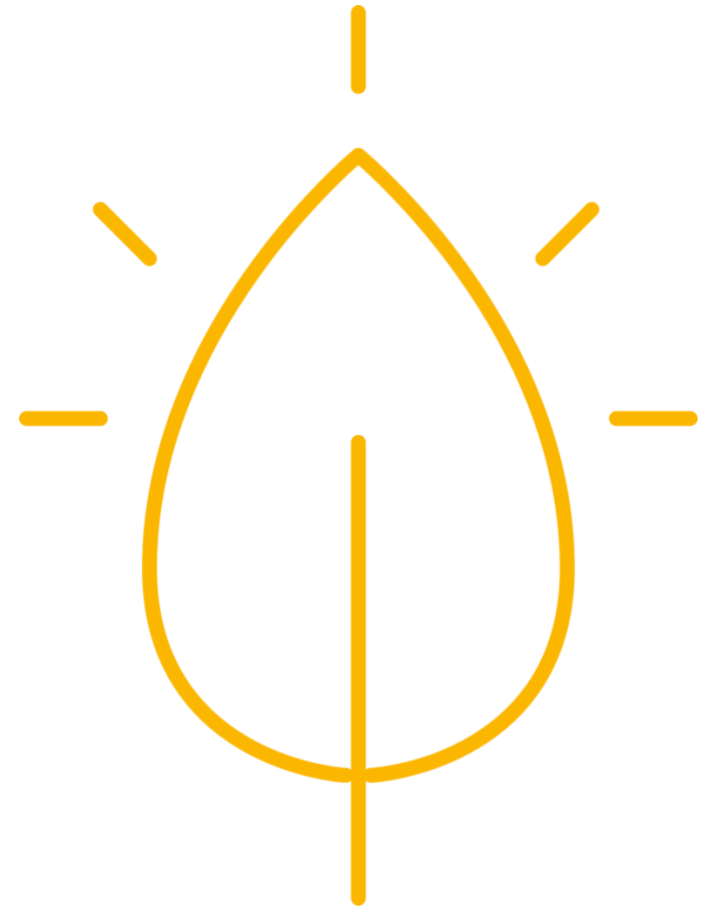
Yippieh!

Mit dem Ausfüllen der Non-human Personas bist du einen Schritt weiter gegangen in Richtung grünem Design!

Du hast etwas mehr Klarheit gewonnen und Empathie für die bisher vollkommen übersehenen Stakeholder aufgebaut. In deinen Notizen liegen wahre Schätze. Nutze sie! Teile sie mit Kolleg:innen, Freund:innen, Unternehmer:innen und Designer:innen. Trag es in die Welt. Denn, es will gehört werden.

Jetzt ist es Zeit, mit den Environment Centered Personas zu arbeiten. Sie in deine Design- und Entscheidungsprozesse einzubeziehen.

P.S.: Falls du es noch nicht gemacht hast, lies gerne durch meinen **Blogpost zu den Non-human Personas** und lass mich wissen, was deine Erkenntnisse sind oder wie du die Methode für dich selbst weiterentwickelst!



Du hast Fragen oder willst dich connecten?

Ich freu mich, von dir zu hören!

Sandy Dähnert | UX/UI Designer

Webseite greentheweb.com

E-Mail hello@greentheweb.com

Instagram [@greentheweb](https://www.instagram.com/greentheweb)

[LinkedIn](#)

Abonniere meinen [Newsletter](#), um mehr zu dem Thema des nachhaltigen UX/UI Designs zu erfahren.